



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 9 mars 2021

Gain de budget : Miss Den et realme confient leur budget Social Media à l'agence ODW



ODW annonce le gain de deux nouveaux budgets Social Media avec Miss Den et realme.

Miss Den, marque de maquillage née en 1965, a confié son budget Social Media et ses campagnes d'acquisition à l'agence ODW.

ODW annonce également accompagner la marque de téléphone realme en France sur les volets Social Media et Brand Content. Lancée en 2018, la marque realme, qui a réussi à se hisser à la septième place mondiale des livraisons de smartphones, a de très fortes ambitions de développement en France.



ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.

L'agence ODW est l'une des 4 entités du Groupe ODW qui comprend également :

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.*
- **Travel & Stories** : agence digitale spécialisée sur les secteurs du Tourisme, Voyages et Loisirs*
- **Drop Up** : agence de publicité*

***Ils nous font confiance** : L'Oréal, Nestlé, Lidl, Krya, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jours Ailleurs, Canal+, TF1, BBC,...*

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr