



COMMUNIQUE DE PRESSE

13 octobre 2023

Gain de budget : Mogu Mogu retient l'agence ODW



Mogu Mogu, la nouvelle boisson à la mode chez les adolescents, a décidé de retenir l'agence ODW pour l'accompagner dans le développement de sa communication en France.

Boisson d'origine Thaïlandaise, les Mogu Mogu sont composés d'eau, de jus de fruit, mais aussi de nata de noix de coco, un cube de gelée qui leur confère un goût particulier et unique.

ODW a pour mission de développer la notoriété de la marque en France. Sur Instagram et TikTok, ODW accompagne la marque dans la création de contenus mettant en avant la mascotte Mogu Mogu, des photos de shooting, ainsi que des vidéos. ODW réalise des contenus 2D/3D de la mascotte mais aussi du shooting et des vidéos avec visage. Des opérations d'influence et un soutien en paid media viendront également renforcer la présence de la marque sur le digital.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques de communication et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : Canal+, Citizen, Kryss, L'Oréal, Lidl, Nestlé, Saint-Gobain, TF1, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr