



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 12 mai 2022

## **Gain de budget : Comexposium charge ODW de la communication des salons SIAL Paris et SIMA**



L'agence ODW annonce le gain de 2 nouveaux budgets attribués par le groupe Comexposium avec les salons SIAL Paris et SIMA.

Rendez-vous incontournable pour les investigateurs de tendances en matière d'alimentation depuis 1964, le Salon International de l'Alimentation (SIAL Paris), qui prépare son édition 2022 du 15 au 19 octobre, a confié à ODW sa communication Social Media.

Le Salon international des solutions et technologies pour une agriculture performante et durable (SIMA) a choisi l'agence ODW pour la production de contenus créatifs (podcasts, livre-blanc, contenus). Le SIMA, qui fête ses 100 ans cette année, s'adresse à tous les agriculteurs de tous les secteurs : grandes cultures, élevages ou encore cultures spécialisées sont représentés.



*ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.*

*L'agence ODW est l'une des 4 entités du Groupe ODW qui comprend également :*

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.*
- **Travel & Stories** : agence digitale spécialisée sur les secteurs du Tourisme, Voyages et Loisirs*
- **Drop Up** : agence de publicité*

***Ils nous font confiance** : L'Oréal, Nestlé, Lidl, Krya, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jour Ailleurs, Canal+, TF1, BBC,...*

Site web : [www.odw.fr](http://www.odw.fr) / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : [bonjour@odw.fr](mailto:bonjour@odw.fr)

---

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – [av@odw.fr](mailto:av@odw.fr)