



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 7 septembre 2021

## Gain de budget : ODW récupère la communication de 3 nouveaux théâtres pour la rentrée



L'agence ODW annonce, via son pôle Entertainment, le gain de 3 nouveaux budgets. Le Théâtre Edouard VII, le Théâtre des Nouveautés et le Théâtre Fontaine chargent l'agence ODW de les accompagner pour cette rentrée théâtrale qui s'annonce décisive pour le secteur de la culture.

Au théâtre Edouard VII, ODW sera notamment en charge de la communication des spectacles d'Haroun et de la pièce de théâtre "Maman" dont Vanessa Paradis tient l'affiche. Au Théâtre des Nouveautés, Josiane Balasko sera à l'honneur dans la pièce "Un chalet à Gstaad" alors qu'au Théâtre Fontaine la nouvelle comédie d'Henry Lewis "Dans la cour des grands" s'annonce déjà comme un des prochains succès de l'année.



*ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.*

*L'agence ODW est l'une des 4 entités du Groupe ODW qui comprend également :*

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.
- **Travel & Stories** : agence digitale spécialisée sur les secteurs du Tourisme, Voyages et Loisirs
- **Drop Up** : agence de publicité

**Ils nous font confiance** : L'Oréal, Nestlé, Lidl, Krys, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jours Ailleurs, Canal+, TF1, Swatch, BBC,...

Site web : [www.odw.fr](http://www.odw.fr) / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : [bonjour@odw.fr](mailto:bonjour@odw.fr)

---

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – [av@odw.fr](mailto:av@odw.fr)