



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 16 mars 2022

Gain de budget : SKYN® sans complexe avec ODW



SKYN®, marque de préservatifs lancée en 2009, confie son budget Social Media à ODW. La marque SKYN® est connue pour ses préservatifs, sans latex et en polyisoprène, qui offrent la “sensation de ne rien porter”.

ODW est chargé de l’animation et la gestion des réseaux sociaux de SKYN® ainsi que de développer le volet Influence. La marque prendra la parole tout au long de l’année 2022 sur des sujets autour de la sexualité et du “Sans Complexe”, avec pour objectif d’accompagner et sensibiliser les jeunes adultes vers une sexualité décomplexée.



ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.

L'agence ODW est l'une des 4 entités du Groupe ODW qui comprend également :

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.*
- **Travel & Stories** : agence digitale spécialisée sur les secteurs du Tourisme, Voyages et Loisirs*
- **Drop Up** : agence de publicité*

***Ils nous font confiance** : L'Oréal, Nestlé, Lidl, Kryss, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jour Ailleurs, Canal+, TF1, BBC,...*

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr