



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 28 janvier 2021

Gain de budget : trois nouveaux projets de sites web pour ODW



L'agence ODW annonce le gain de trois nouveaux projets de développement web pour la Fédération Nationale de l'Automobile, Officina Nobili Bontà et B'Fun Park.

La Fédération Nationale de l'Automobile (FNA) a choisi après compétition l'agence ODW pour la refonte de son site web et de son espace adhérent.

L'agence a également été sélectionnée pour concevoir le site du nouvel espace de loisirs Indoor B'Fun Park situé en Moselle.

Enfin, dans le cadre de son développement à l'international, la marque de biscuits bio italiens Officina Nobili Bontà a confié à ODW la création de son site, déjà consultable à l'adresse officinanobilibonta.bio.



ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.

L'agence ODW est l'une des 4 entités du Groupe ODW qui comprend également :

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.*
- **Travel & Stories** : agence digitale spécialisée sur les secteurs du Tourisme, Voyages et Loisirs*
- **Drop Up** : agence de publicité*

***Ils nous font confiance** : L'Oréal, Nestlé, Lidl, Kryss, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jours Ailleurs, Canal+, TF1, BBC,...*

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr