



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 10 juillet 2019

Gain de budget : 3 nouveaux budgets pour ODW



L'agence ODW annonce le gain de 3 nouveaux budgets : Mifroma, Genci et Kaiï.

Mifroma, leader en Suisse et important acteur au niveau international dans la production et l'affinage de fromages, a choisi ODW pour le développement et l'organisation d'un programme d'influence qui passera notamment par la réalisation de 3 événements avec des influenceurs internationaux.

Genci a sélectionné ODW pour la réalisation d'une étude marketing des cibles du programme SiMSEO. Ce programme public a pour but de diffuser l'usage de la simulation numérique au sein des petites et moyennes entreprises au niveau national. Il permet d'accéder à des heures de calcul associées à une expertise scientifique et technique. Cette étude sera suivie de la réalisation d'un plan de communication pour 2019-2020 réalisé par l'agence.

Enfin, Kaiï, marque centenaire spécialisée dans la fabrication de couteaux japonais, a confié à ODW son lancement Social Media en France.



ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.

L'agence ODW est l'une des 3 entités du Groupe ODW qui comprend également :

*- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.*

*- **ODW Régie** : la 1ère régie publicitaire dans les théâtres.*

Ils nous font confiance : L'Oréal, Nestlé, Lidl, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jours Ailleurs, M6, BBC,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr