



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 07 octobre 2019

Gain de budget : 5 nouveaux budgets Entertainment pour ODW



L'agence ODW annonce le gain de 5 nouveaux budgets au sein de son entité Entertainment : Palace sur scène, Farid Chamekh, le cabaret Don Camilo, Alban Ivanov et Aziz Sahmaoui.

Palace sur scène, spectacle musical tiré de la série culte des années 80, a choisi ODW pour couvrir et relayer l'événement sur les réseaux sociaux.

Artiste humoriste, Farid Chamekh, a sélectionné ODW pour l'accompagner sur les réseaux sociaux à l'occasion de son nouveau spectacle.

ODW accompagne le Don Camilo dans sa stratégie digitale (site web, influence, social media et campagnes d'acquisition). Ce célèbre cabaret parisien allie spectacle humoristique et gastronomie dans un écrin imaginé par le sculpteur César.

Pour son nouveau spectacle, Vedette, Alban Ivanov a également confié à ODW la communication digitale de sa tournée.

Enfin, Aziz Sahmaoui, chanteur et multi-instrumentiste, a décidé de collaborer avec ODW pour animer ses réseaux sociaux.



ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.

L'agence ODW est l'une des 4 entités du Groupe ODW qui comprend également :

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.*
- **ODW Régie** : la 1ère régie publicitaire dans les théâtres*
- **Travel & Stories** : agence digitale spécialisée dans le tourisme*

***Ils nous font confiance** : L'Oréal, Nestlé, Lidl, Kryz, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jours Ailleurs, M6, BBC,...*

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr