

Gain de budget : Citizen Watch retient l'agence ODW



Citizen Watch, manufacture horlogère japonaise fondée en 1918 et présente dans plus de 130 pays à travers le monde, a retenu l'agence ODW pour orchestrer le lancement de la marque sur les réseaux sociaux en France.

ODW est notamment chargé d'accompagner Citizen dans le déploiement de sa stratégie Social Media et la mise en place d'un programme d'influence en France. Citizen est actuellement distribué dans plus de 120 points de vente en France et a fêté l'année dernière ses 100 ans d'existence.

ODW

ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.

L'agence ODW est l'une des trois entités du Groupe ODW qui comprend :

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.*
- **ODW Régie** : la 1ère régie publicitaire dans les théâtres.*

Ils nous font confiance : L'Oréal, TCL, McDonald's, Yves Rocher, M6, BBC, Un Jours Ailleurs, British Airways,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr
