

Assurance

Etude : l'e-assurance en France – portrait du site idéal

Dans un marché très concurrentiel où les investissements en communication représentent une importante barrière à l'entrée pour les nouveaux entrants, la part des contrats souscrits entièrement en ligne ne dépasse toujours pas 5 % malgré les forts investissements des acteurs du secteur.

Une étude pour identifier les facteurs clés de succès d'un site d'e-assurance performant

Les français, relativement prudents, se tournent ainsi plus facilement vers des marques à forte notoriété. Cependant, cette faible part s'explique également par les nombreux défauts des sites comme ceux relevés dans cette étude.

L'agence digitale ODW diffuse pour la première fois en France son étude sur les sites internet des comparateurs et des compagnies d'assurance. Cette étude présente les bonnes et mauvaises pratiques des sites internet et dresse le portrait du site idéal.

Le sites étudiés : Allianz, Amaguiz, Aviva, Axa, Direct Assurance, Eurofil, Generali, Gmf, Groupama, Idmacif, Maaf, Macif, Maif, Matmut, Mma, Assurland, Hyperassur, Kelassur, Lelynx, Lesfurets.

MAQUETTE D'UNE PAGE D'ACCUEIL IDÉALE



Tableau 1.1 – Sites en responsive design

	Allianz	Oui + (site mobile)		Macif	(site mobile)
	Amaguiz	(site mobile)		Maif	(site mobile)
	Aviva	/		Matmut	(site mobile)
	Axa	(site mobile)		Mma	/
	Direct assurance	(site mobile)	Compareurs		
	Eurofil	/		Assurland	(site mobile)
	Generali	/		Hyperassur	Oui + (site mobile)
	Gmf	(site mobile)		Kelassur	Oui + (site mobile)
	Groupama	(site mobile)		Lelynx	(site mobile)
	Idmacif	/		Lesfurets	(site mobile)
	Maaf	(site mobile)			

Oui : site en responsive – (site mobile) : second site spécifique aux mobiles - / : pas de site optimisé pour mobiles

Liens utiles

Consulter l'étude : <http://www.odw.fr/etude-e-assurance>

Télécharger l'étude : <http://www.odw.fr/etude/telecharge?pdf=e-assurance.pdf>

Visuels : <http://www.odw.fr/visuels-presse-assurance>

A propos d'ODW

ODW est une agence digitale indépendante basée à Paris fondée par Andréas Georgiou et Alexandre Vernier. Elle accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie digitale pertinente.

Quatre domaines d'expertise : relations blogueurs, référencement, community management et brand content.

Site : www.odw.fr

Twitter : @agenceodw

Contact Presse

Andréas Georgiou

06 11 25 08 88

ag@odw.fr

ODW

202 rue de vaugirard – 75015 Paris

01 84 17 38 28

bonjour@odw.f