

Nouveau format publicitaire dans les théâtres : l'Agence ODW lance ODW Régie, la première régie de spots publicitaires dans les théâtres



La publicité au cinéma, très appréciée des annonceurs pour **son fort taux de mémorisation**, a désormais **son pendant au théâtre** avec le lancement d'**ODW Régie**.

Un format sur-mesure développé en partenariat avec les théâtres

ODW Régie propose aux annonceurs de diffuser leurs publicités avant le début des spectacles dans les salles de théâtre. A l'instar des publicités cinéma, les spots sont diffusés sur un écran géant sur scène et sont entrecoupés de bandes-annonces de spectacles de la même salle.

Le nombre de spots est en revanche réduit afin de garantir aux annonceurs un taux de mémorisation record.

Un nouveau format pour toucher audience très qualifiée

ODW Régie permet ainsi aux annonceurs de cibler une audience très qualifiée. En effet, les CSP+ sont largement surreprésentées dans les spectateurs de théâtre, avec une part de 36% contre 26% de la population française. Ce public est également caractérisé par une forte sur-représentation de cadres et professions intellectuelles supérieures (19% contre 8% dans la population française) et a un niveau d'étude élevé (50% du public dispose d'un niveau d'étude supérieur au bac contre 24% de la population française).

Enfin, le public est jeune et urbain, avec une part de 23% âgé de 15 à 24 ans contre 15% de la population française.



ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activation. L'agence dispose d'un pôle Entertainment consacré au divertissement et accompagne artistes, personnalités, spectacles, séries et émissions TV sur le digital et la gestion d'image.

Ils nous font confiance : M6, McDonald's, L'Oréal, Marrakech du Rire, Groupe Rocher...

Site web : www.odw.fr - Tél. : 01 84 17 38 28 - Mail : bonjour@odw.fr

ODW Régie : www.odw-regie.com / Mail : contact@odw-regie.com

Une offre exclusive en France

ODW Régie commercialise son offre grâce à des partenariats noués avec de grands théâtres parisiens comme l'Apollo, les Feux de la Rampe, le Gymnase ou la Grande Comédie, ainsi qu'avec des théâtres dans toute la France, permettant ainsi une couverture nationale.

« Notre expérience de plus de 5 ans dans le milieu du spectacle avec ODW nous a permis de travailler main dans la main avec les théâtres pour construire ensemble une offre premium à l'image de leur cadre prestigieux, mais surtout win-win pour les théâtres et les annonceurs. Les théâtres peuvent ainsi communiquer sur leurs autres spectacles tout en accédant à de nouveaux revenus, tandis que les marques accèdent à une audience attentive et disponible avec un fort pouvoir d'achat, le tout dans un environnement plaisir » précise Andréas Georgiou, Directeur d'ODW Régie.



ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activation. L'agence dispose d'un pôle Entertainment consacré au divertissement et accompagne artistes, personnalités, spectacles, séries et émissions TV sur le digital et la gestion d'image.

Ils nous font confiance : M6, McDonald's, L'Oréal, Marrakech du Rire, Groupe Rocher...

Site web : www.odw.fr - Tél. : 01 84 17 38 28 - Mail : bonjour@odw.fr

ODW Régie : www.odw-regie.com / Mail : contact@odw-regie.com