



COMMUNIQUE DE PRESSE

18 décembre 2024

Gain de budget : Eden Park confie son budget Social Media à l'agence ODW



Suite à un appel d'offres, Eden Park a sélectionné l'agence ODW pour l'accompagner sur sa stratégie et l'animation de ses réseaux sociaux ainsi que la gestion de ses Social Ads.

Eden Park est une marque de prêt-à-porter créée en 1987 par Franck Mesnel, célèbre pour sa qualité et son élégance à la française. Inspirée par le rugby, la marque est une référence du sportswear chic.

ODW a pour mission de renforcer la présence digitale de la marque sur le marché français et à l'international. ODW vise à accroître la visibilité d'Eden Park et à susciter un engagement accru autour de la marque française.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, création et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : Canal+, Citizen, Krys, L'Oréal, Lidl, Nestlé, Saint-Gobain, TF1, Ubisoft, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr