



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 5 décembre 2025

Gain de budget : Laser Game Evolution choisit ODW pour piloter sa stratégie Social Media



L'agence ODW annonce avoir remporté l'appel d'offres Social Media de **Laser Game Evolution**, acteur historique du divertissement indoor et réseau de plus de **120 centres en France et à l'international**.

La marque confie à ODW la gestion de ses comptes **TikTok et Instagram**, le pilotage de ses campagnes **Social Ads** ainsi que la conception et la mise en œuvre de ses **activations d'influence**. L'ambition : accroître la visibilité du réseau, dynamiser les communautés et renforcer les réservations en ligne, tout en incarnant les valeurs clés de Laser Game Evolution : fun, compétition, esprit d'équipe et convivialité.

La stratégie imaginée par ODW s'appuie sur un **langage social inspiré du gaming et de l'esport**, des shootings immersifs réalisés directement dans les centres et des concepts créatifs récurrents destinés à valoriser l'expérience Laser Game Evolution et à fédérer les différentes typologies de joueurs. Des opérations spéciales et des **activations terrain** viendront compléter le dispositif pour renforcer la proximité avec les communautés locales.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : Canal+, Citizen, Kellanova, Krys, L'Oréal, Nestlé, Swatch, TF1, TotalEnergies, Ubisoft, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr