



COMMUNIQUE DE PRESSE

9 janvier 2026

Gain de budget : POSCA choisit ODW pour piloter sa stratégie TikTok et affirmer son ancrage dans la culture urbaine



POSCA confie à ODW la construction et le déploiement de sa stratégie TikTok avec pour ambition de renforcer sa présence auprès des **nouvelles générations créatives** et de réaffirmer son **lien historique avec la street culture**. Depuis les années 90, la marque accompagne graffeurs, skateurs, illustrateurs et créatifs du quotidien, devenant un symbole d'expression libre et colorée.

Dans cette continuité, ODW développera une **ligne éditoriale** pensée pour les codes de la plateforme et les communautés créatives, produira des **contenus originaux** et coordonnera des **campagnes UGC et influence** avec des artistes issus des scènes urbaines.

L'objectif est clair : mettre en lumière celles et ceux qui utilisent POSCA comme un **outil d'expression, inspirer les communautés**, amplifier la visibilité de la gamme et installer durablement POSCA comme une référence créative sur TikTok.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : Canal+, Citizen, Kellanova, Krys, L'Oréal, Nestlé, Swatch, TF1, TotalEnergies, Ubisoft, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr